

EL COMERCIO ELECTRÓNICO SE ACELERA CON LA COVID-19

LA PANDEMIA IMPULSÓ EL USO DE LAS TIC'S EN EL COMERCIO


Distanciamiento social




Adquisición de bienes y servicios de manera remota

IMPACTO EN LA ECONOMÍA MEXICANA

Si bien desde 2013 el comercio electrónico ya tenía una presencia importante en la economía mexicana

3% del PIB
2013

6 años después

Se duplicó

6% del PIB
2019

FRECUENCIA DE LAS COMPRAS ONLINE



1 vez a al mes



1 vez cada 6 meses



1 vez cada 15 días



1 vez a la semana

LO QUE MÁS COMPRAN EN INTERNET LOS MEXICANOS



Artículos de higiene personal

70%



Artículos para el hogar

35%



Alimentos y bebidas

31%

OBSTÁCULOS DE LA COMPRA ONLINE



Entrega del producto

64%



26%
Seguridad del pago y de los datos personales

25%



Calidad del producto



18%
Estado del producto

GANADORES DEL COMERCIO ONLINE



+260%

Sus acciones se han apreciado en los últimos 17 meses (mar/20 a ago/21).



+92%

¿QUÉ ESTRATEGIAS MARCAN LA DIFERENCIA?

- Rápida entrega a domicilio
- Descripción detallada de bienes y servicios
- Costos totales y de impuestos
- Opción de devolver el producto
- Múltiples métodos de pago
- Promociones extras